



*'Design is not decoration.
Design is infrastructure.'*

VENANCIO BAUTISTA ZÁRATE

Digital Design Systems
Visual Communication

BRANDING • EDITORIAL • WEB PLATFORMS

PORTFOLIO 2026

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Diseño visual que conecta marca, contenido y experiencia.

Diseñador visual y digital con experiencia en sistemas de marca, comunicación editorial, campañas, email marketing, diseño web y experiencias de exhibición. El enfoque combina criterio visual, estructura y claridad para convertir objetivos de negocio en soluciones listas para producción.

ÁREAS DE TRABAJO

- 01 **Branding e identidad visual**
- 02 **Plataformas web y UX/UI**
- 03 **Espacios y exhibición**
- 04 **Campañas y activaciones**
- 05 **Email marketing y CRM**
- 06 **Selección editorial y web 2021**

PERFIL

**Venancio Bautista
Zárate**

Digital Design Systems
Visual Communication

FORTALEZAS

Dirección de arte
Diseño editorial
Brand systems
UX/UI
Email design
Presentación visual

BASE

Ciudad de México, México

venanciobautista.com

01

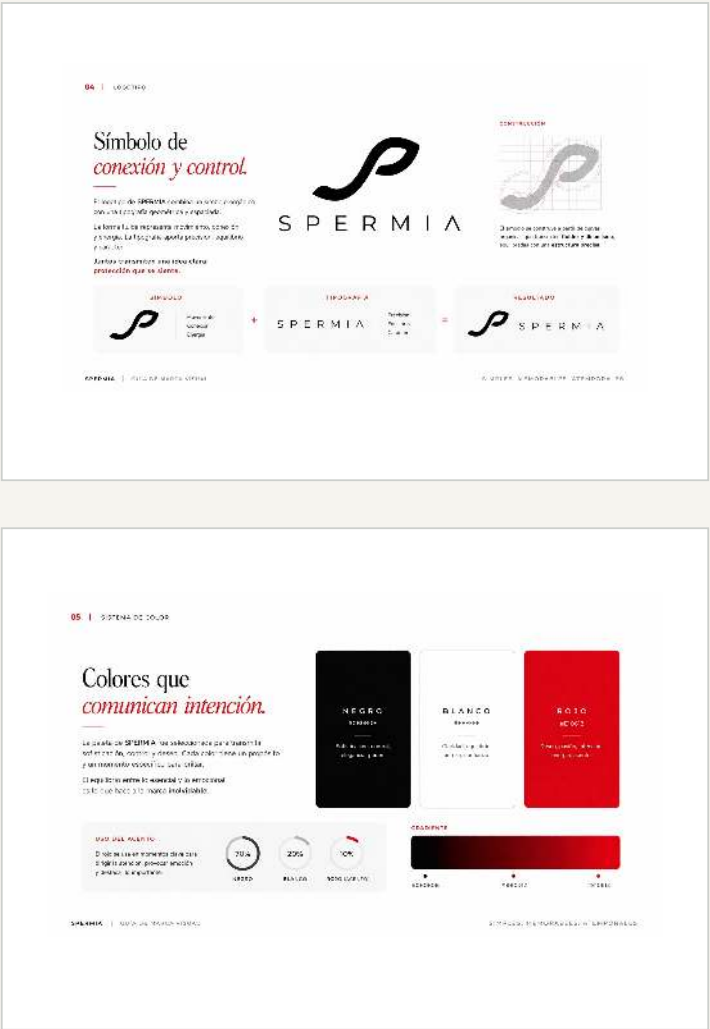
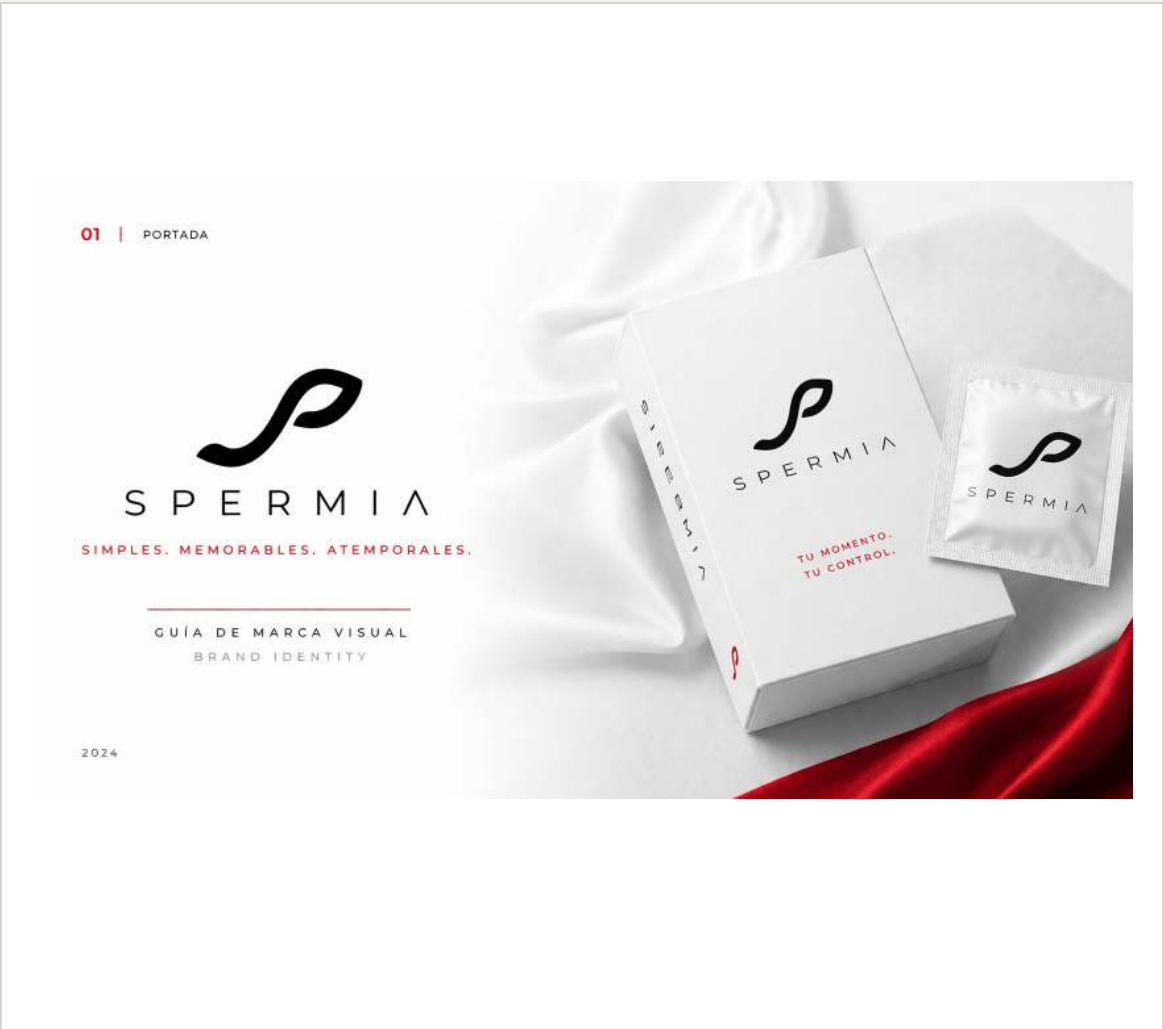
Branding e identidad visual

Sistemas que ordenan, diferencian y construyen valor.

Selección de proyectos donde estrategia, identidad, tipografía, color y aplicaciones se articulan como un sistema coherente.

SPERMIA

Estrategia, sistema visual y aplicaciones para una marca premium.



Concepto de marca - Logotipo - Sistema cromático

SPERMIA - Aplicaciones y experiencia

El sistema se extiende a packaging, redes sociales y puntos de contacto de producto.

09 | APLICACIONES

Una identidad que se siente real.

La identidad de SPERMIA cobra vida en cada punto de contacto. Ello se logra a través de una identidad integrada y coherente, que respalda el modo por el que se sienten, nombra y reconoce.

Cada detalle del empaque y la experiencia comienza a ser control, libertad y coherencia en la experiencia.

Disfrazado como un objeto. Pensado para ser recordado.

COMPROMISO VISUAL
Cada detalle es un punto de contacto que respalda la experiencia.



SPERMIA | CUA DE MARCA Y CUA

SIMPLICIDAD, INMUTABILIDAD, ATEMPORALIDAD

09 | UNICIONES

El primer contacto con la experiencia.

El empaque de SPERMIA es una experiencia directa de la marca. Cada detalle es un punto de contacto que respalda el modo por el que se sienten, nombra y reconoce.

Cada detalle del empaque y la experiencia comienza a ser control, libertad y coherencia en la experiencia.

Disfrazado como un objeto. Pensado para ser recordado.



UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

UNICIONES DE UNICIONES

10 | EXPERIENCIAS DE PRODUCTO

Más que un producto, una experiencia que se siente.

SPERMIA es una experiencia que se siente. Es una experiencia directa, inmediata y tangible que comienza desde el primer contacto y permanece en la memoria.

Cada detalle del empaque y la experiencia comienza a ser control, libertad y coherencia en la experiencia.

Disfrazado como un objeto. Pensado para ser recordado.

SPERMIA | CUA DE MARCA Y CUA



SPERMIA | CUA DE MARCA Y CUA

SIMPLICIDAD, INMUTABILIDAD, ATEMPORALIDAD

Biteck Consulting

Rediseño de identidad y guía de uso para una firma de consultoría.



Construcción de logotipo - Arquitectura cromática - Guía de consistencia

Biteck - Identidad modular

Versiones, color y tipografía para aplicaciones corporativas y digitales.

VERSIÓN PRINCIPAL

La version preferida para la mayoría de las aplicaciones



VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Ideal Para Aplicaciones En Una Tinta O Cuando El Color No Es Una Opción



VERSIONES





La paleta cromática de Biteck Consulting constituye un sistema visual diseñado para reforzar reconocimiento, consistencia y diferenciación de marca. El azul es el color predominante y representa confianza, estructura y solidez; los colores complementarios funcionan como acentos estratégicos para identificar servicios, jerarquizar información y ampliar la flexibilidad del sistema visual sin comprometer coherencia.



C-078 M-23 Y-88 K-0
RGB 15, 102, 227
CMYK 92, 50, 50, 0
Pantone 649 C



C-091 M-56 Y-88 K-0
RGB 15, 102, 227
CMYK 92, 50, 50, 0
Pantone 649 C



C-170 M-23 Y-88 K-0
RGB 15, 102, 227
CMYK 92, 50, 50, 0
Pantone 649 C



C-140 M-49 Y-88 K-0
RGB 15, 102, 227
CMYK 92, 50, 50, 0
Pantone 649 C



C-118 M-56 Y-88 K-0
RGB 15, 102, 227
CMYK 92, 50, 50, 0
Pantone 649 C



C-140 M-49 Y-88 K-0
RGB 15, 102, 227
CMYK 92, 50, 50, 0
Pantone 649 C



C-123 M-48 Y-88 K-0
RGB 15, 102, 227
CMYK 92, 50, 50, 0
Pantone 649 C

PALETA DE COLORES



MONTSERRAT

-LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

-REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

-SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

-BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA



02

Plataformas web y UX/UI

Diseño de interfaces claras, visuales y responsivas.

Experiencias digitales estructuradas para facilitar la exploración de contenido, reforzar la identidad y mantener consistencia entre escritorio y móvil.

Inclusive Collection

Plataforma web de exploración de hoteles

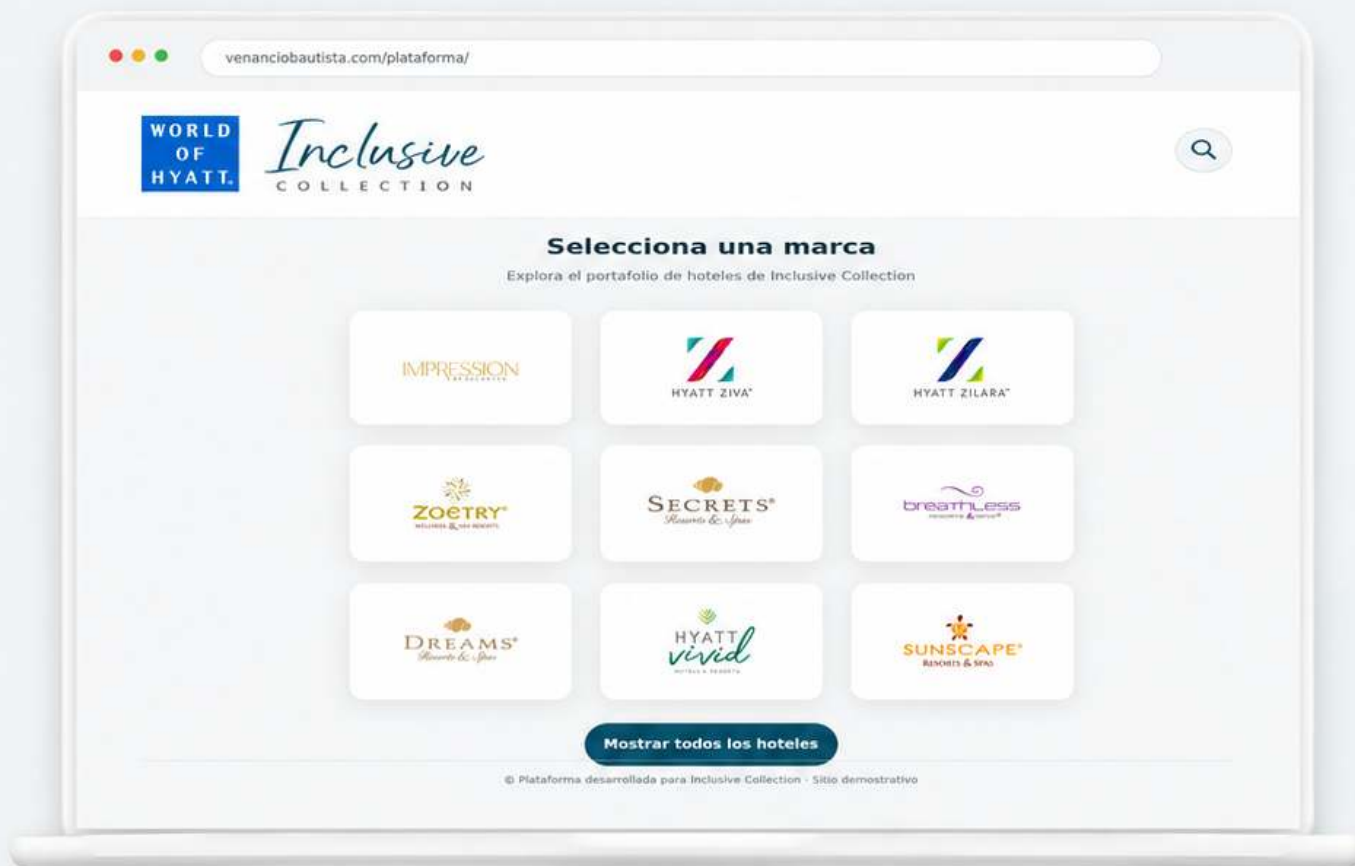
WEB PLATFORM · UX/UI



CONCEPTO

Plataforma digital diseñada para facilitar la exploración del portafolio de hoteles de Inclusive Collection. Su interfaz prioriza la navegación clara, la selección visual por marca y una experiencia consistente en todos los dispositivos.

ENFOQUE UX/UI · Diseño web · Experiencia responsiva



Selección visual por marca

Explora el portafolio a través de una cuadrícula intuitiva que destaca cada marca con su identidad.



Diseño responsivo

Interfaz consistente y optimizada para ofrecer una experiencia fluida en escritorio y móvil.

03

Espacios y exhibición

Del sistema de marca a una experiencia física.

Conceptos de stand, narrativa visual, visualización 3D y adaptación modular para exposiciones y eventos de hotelería.

Inclusive Collection

WORLD OF HYATT · PROPUESTA PARA EXPO DE HOTELERÍA



PROYECTO

Propuesta para expo de hotelería

PROPUESTA

Concepto visual y espacial

CONCEPTO

Propuesta conceptual para trasladar la experiencia resort de Inclusive Collection a un entorno expositivo. La arquitectura orgánica, la vegetación tropical y los soportes visuales construyen una presencia cálida, inmersiva y reconocible.

ENFOQUE

Diseño espacial · Dirección de arte · Visualización 3D



VISTA GENERAL / ESCALA DE EXPERIENCIA



INTERIOR / RECEPCIÓN Y LOUNGE

Inclusive Collection - Proceso y sistema espacial

Vistas de rango visual, revisión estilo 3D y presentación arquitectónica.

Stand premium - rango visual



Perspectiva frontal



Perspectiva lateral



Lounge / interior



Contexto de expo

04

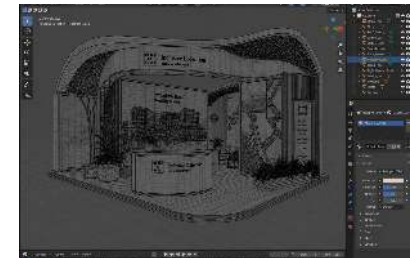
Proceso estilo 3D

Vistas tipo viewport y revisión de malla

Para reforzar el caso de estudio, el stand se presentó como si estuviera siendo revisado dentro de un flujo de trabajo 3D. Estas vistas comunican volumen, lógica constructiva, dirección de cámara e intención de materiales.



VIEWPORT RENDERIZADO ESTILO BLENDER



REVISIÓN WIREFRAME / MALLA

05

Lámina de presentación arquitectónica

Planta, elevaciones y vista axonométrica

La lámina explica el layout del stand, la relación entre recepción, lounge, paneles gráficos, canopy y paleta de materiales.



06

Rango visual - Viewport / malla - Planta, elevaciones y axonometría

Inclusive Collection

WORLD OF HYATT · PROPUESTA PARA EXPO DE HOTELERÍA

PROYECTO

Propuesta para expo de hotelería

PROPUESTA

Sistema modular de exhibición

CONCEPTO

Propuesta conceptual para un sistema modular de exhibición diseñado para presentar la oferta de Inclusive Collection en un entorno expositivo. Los paneles gráficos, el mobiliario de apoyo y los recursos visuales construyen una presencia clara, flexible y reconocible, adaptable a distintos formatos de montaje.

ENFOQUE

Diseño espacial · Dirección de arte · Visualización 3D



SISTEMA MODULAR / VISTA GENERAL



PANELES Y GRÁFICA / PROPUESTA VISUAL



04

Campañas y activaciones

Comunicación comercial que conserva la identidad de marca.

Piezas para promociones, eventos, incentivos, experiencias y comunicación B2B, adaptadas a objetivos, audiencias y formatos diversos.

Campañas comerciales

INCLUSIVE COLLECTION · PROMOCIONES, MICE Y BENEFICIOS








ENTRE MÁS TE REUNAS MÁS GANAS

Secrets® Bahia Mita Surf & Spa Resort y Dreams® Bahia Mita Surf & Spa Resort
te ofrecen para los grupos MICE:

250,000 PUNTOS

del programa de recompensas de World of Hyatt

Términos y Condiciones:
Reserva antes del 31 marzo 2025 y viaje entre Mayo - Diciembre 2025. Tarifas grupales sujetas a disponibilidad del hotel. Ingreso mínimo del bloque de habitaciones: \$82,000,000.00 MXN. Regimen privado del grupo: Una habitación en cortesía por cada 25 habitaciones pagadas por noche, en ocupación doble (no acumulables). Un ascenso a Preferred Club Jr Suite Panoramic View por cada 25 habitaciones pagadas, sujeto a disponibilidad. Tarifa grupal aplica 3 días antes y 3 días después de la llegada del grupo. Una habitación en cortesía para staff en ocupación doble con opción a llegar un día antes de las fechas oficiales del grupo. Uso de salones para sesiones sin cargo (para el doble de personas del número de habitaciones contratadas). Un acceso de café básico continuo a base de café, té, refresco, agua y pastas o galletas durante los días de sesiones por el número de personas hospedadas. Un cóctel privado con servicio de bebidas sin cargo con duración de 1 hora (antes de las 11:00 pm). Eventos privados #2 al primer evento con costo, el segundo en cortesía. Si la ganancia es distinta por evento, la cortesía aplica para el de menor ganancia) con servicio de 4 horas (antes de las 11:00 pm) con barra libre internacional, menú del día de banquetes y decoración básica (iluminación y decoración adicional no incluida). 20% de descuento en el SPA para todos los participantes del grupo.

CONTACTA A TU GERENTE DE VENTAS

INCLUSIVE COLLECTION



CAMPAÑA MICE / INCENTIVOS Y PUNTOS

BENEFICIOS

Para ti	Para tu cliente
Una habitación de staff en cortesía	Tarifas de oportunidad con gran ahorro
Bonus de 25,000 puntos World of Hyatt	Un Upgrade en cortesía a preferred Club Suite Ocean View para el VIP del grupo
Un certificado de tres noches de estancia en ocupación doble válido en Dreams Jade Resort & Spa*	Una amenidad de de bienvenida para el VIP del grupo
*Aplican restricciones	Un certificado para un masaje de 50 min
	4 cuartos noche en cortesía para visita de inspección

BENEFICIOS / HOTELERÍA Y GRUPOS



PROMOCIÓN B2C / FAMILIAS



No existen limitaciones para nuestros sueños, basta creer.
¡Felices fiestas!

2025

COMUNICACIÓN ESTACIONAL

PROYECTO

Comunicación comercial B2B y B2C

PROPUESTA

Sistema visual multiformato

CONCEPTO

Desarrollo de piezas para campañas de grupos MICE, beneficios de contratación, promociones al huésped y comunicación estacional. Cada formato mantiene la jerarquía de marca, adapta el mensaje a públicos distintos y organiza información comercial compleja con claridad.

CLASIFICACIÓN

MICE Y GRUPOS

Incentivos, puntos y beneficios.

PROMOCIONES B2C

Ofertas para familias y huéspedes.

COMUNICACIÓN ESTACIONAL

Mensajes institucionales y de temporada.

ENFOQUE

Diseño editorial · Dirección de arte · Adaptación multicanal

SIGUIENTE CATEGORÍA

Invitaciones, experiencias de marca y eventos.

Experiencias de marca

Invitaciones, promociones y piezas de comunicación para eventos, ventas y hospitalidad.



SALES MISSION



CÓCTEL DE MARCA



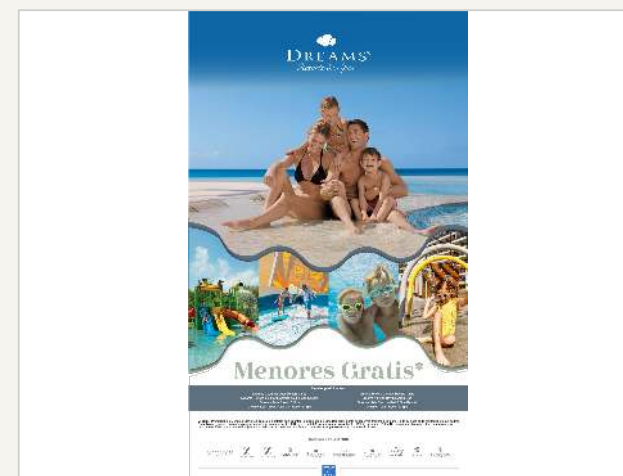
CLASE DE ALEBRIJES



COMUNICACIÓN ESTACIONAL



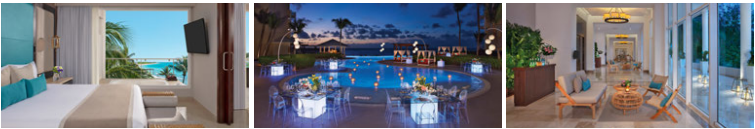
EXPERIENCIA DE RECONOCIMIENTO



PROMOCIÓN FAMILIAR

Dreams Jade - Grupos y convenciones

Email comercial con estructura modular: oferta, tarifas, beneficios, términos y CTA.



TARIFAS DE OPORTUNIDAD GRUPOS Y CONVENCIONES 2025

Periodo (Fechas)	Mar 10 - 14 Mar 19 - 26	Abr 2 - 15	Abr 27 - Ago 16	Ago 17 - Sep 30	Oct 01 - Dec 20
Habitación sencilla	\$6,375.00	\$7,650.00	\$5,950.00	\$4,500.00	\$5,100.00
Habitación Doble	\$3,750.00	\$4,500.00	\$3,500.00	\$2,700.00	\$3,000.00
Cargo 3er persona	\$3,700.00	\$4,450.00	\$3,450.00	\$2,650.00	\$2,950.00
Costo Menor	2 x \$1000	\$850.00	\$850.00	Gratis	2 x \$850
Observaciones:			80 JUN 8 - 12		

Registro privado del grupo • Una habitación en cortesía por cada 20 habitaciones pagadas por noche, (no acumulables). Max 10 • Un ascenso a categoría superior por cada 20 habitaciones pagadas. Max 10 • Tarifa grupal aplica 3 días antes de la llegada oficial del grupo y 3 días después de la salida del grupo • Una hora de coctel de bienvenida con canapés a elección del chef • 20% de descuento en Servicios de SPA (no aplica en productos, no es combinable con otras promociones y no es comisionable) • Uso de salones sin cargo adicional, asignado de acuerdo al número de habitaciones contratadas • Servicio de café por 8 horas a base de: café, refrescos, variedad de té, agua embotellada, por la mañana variedad de pan dulce y por la tarde variedad de galletas y botana seca • 10 % de descuento en renta de equipo de audio.

RECIBE MÁS BENEFICIOS

Para tu empresa

- Tarifas de oportunidad con gran ahorro
- Un upgrade en cortesía a Preferred Club Suite OceanView para el VIP del grupo
- Una amenidad de bienvenida para el VIP del grupo
- Un certificado para un masaje de 50 min
- 4 cuartos noche en cortesía para visita de inspección
- \$10,000.00 de crédito aéreo si el contrato se firma máximo 2 semanas después de la visita de inspección

TERMINOS Y CONDICIONES: Oferta válida para contratos nuevos de grupos calificados como MICE firmados antes del 15 de Febrero, 2025. Para grupos de mínimo 10 habitaciones con 3 noches de estancia mínima. Promoción sujeta a disponibilidad al momento de cotizar/confirmar, no combinable con otras promociones/descuentos existentes. Aplica restricción de fechas. Certificado de estancia, aplica solo para Dreams Jade Resort & Spa, sujeto a disponibilidad. No incluye transportación. Aplican términos, condiciones y restricciones adicionales.



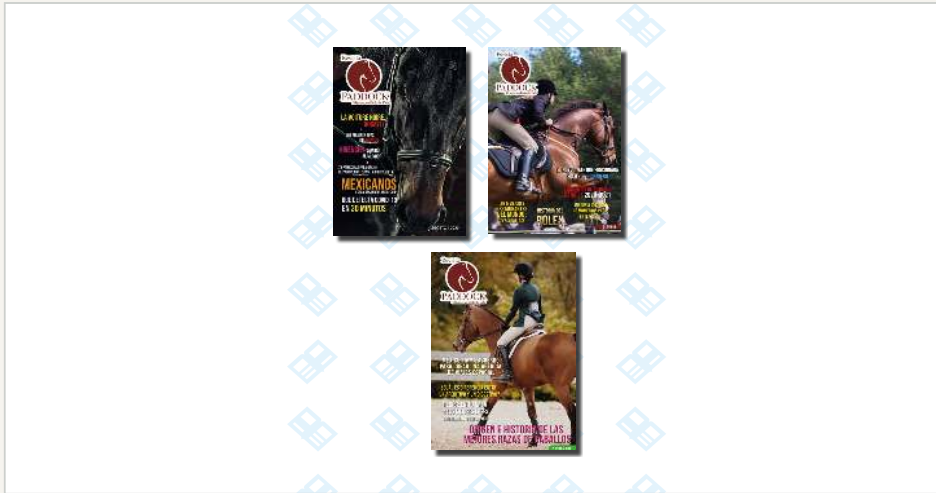
INCLUSIVE COLLECTION



Contacta a tu gerente de ventas

Diseño editorial, identidad y web - 2021

Una selección del portafolio anterior que muestra amplitud de formatos y experiencia acumulada.



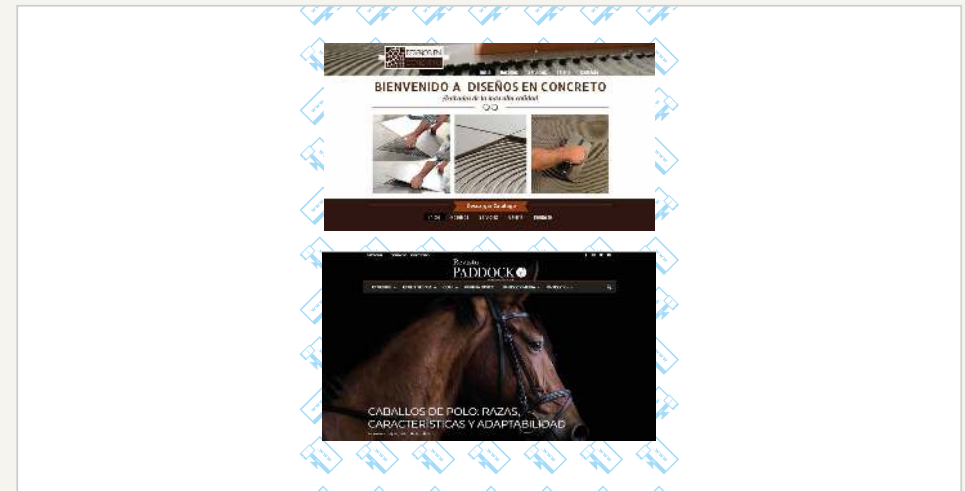
EDITORIAL



LOGOTIPOS



WEB / RESPONSIVE



WEB / CONTENIDO

GRACIAS

Diseño no es decoración. Diseño es infraestructura.

Venancio Bautista Zárate

Digital Design Systems / Visual Communication

Ciudad de México, México

hello@venanciobautista.com

Branding - Editorial - Web Platforms - Email Marketing - Spatial Design

VB